

1965. Hrsg.: Der Bundesminister für Wirtschaft. Dargestellt und erläutert vom Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln. - 1966. 55 S.  
**D II 3601 u. H II 196**

**Einzelhandel.** In Essen wohnen tüchtige Kaufleute.  
1637 7 (1966) H. 8, S. 14  
**Ta II 116,7**

**Neuhaus, Richard:** Der Handel: eine tragende Säule.  
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3662**

**Neuhaus, Richard:** Eine tragende Säule: Der Handel. Rückblick auf 1946-1966.  
2039 (1966) 3-4 **D II 3578,2**

**Einzelhandel.** „Beim Einzelhandel zu Gast“ (im Saalbau).  
1637 8 (1967) H. 7, S. 31  
**Ta II 116,8**

**Prominenz der Ruhrmetropole** folgte geschlossen der Einladung des Essener Einzelhandelsverbandes.  
10 17 (1967) H. 49, S. 28-32  
**Th 116,17 T.2**

**Einzelhandel.** Umsatzsteigerung nicht zu erwarten.  
1637 8 (1967) H. 3, S. 14-15  
**Ta II 116,8**

**Herdemerten, Johannes:** Eine Stadt wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel einer erfolgreichen Gemeinschaftswerbung von Handel und Gastgewerbe in Essen. Mit Abb.  
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8  
**D II 3756**

**Neuhaus, Richard:** Der Einzelhandel und die Strukturänderungen an der Ruhr.  
1621 21 (1967) 705 **Te II 226,21**

**Kapazität** des Essener Einzelhandels noch nicht ausgelastet. Wirtschaftsleben.  
1637 9 (1968) H. 7, S. 12  
**Ta II 116,9**

Die **Situation** des Essener Einzelhandels. Eine Untersuchung des Bundeswirtschaftsministeriums.  
1621 22 (1968) 571-574  
**Te II 226,22**

**Galadiner** des Essener Einzelhandels im Saalbau. Mit Reden u. Abb.  
10 18 (1968) H. 49, S. 20-27  
**Th 116,18 T.2**

**45.10 Branchen.**  
**Einzeldarstellungen**

## Autohandel

Literaturangaben über **Autohandel** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 952  
**C II 209,1 u. LS**

**Man fährt modern.** Vom „Schnauferl“ zum Auto unserer Zeit. Der Autohandel in Essen von 1945-1966.  
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3654**

## Getränkeindustrie

**Leistungsfähige** Getränkeindustrie in Essen. Für jeden Durst gesorgt.  
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3652**

## Möbelhandel

Literaturangaben über **Möbelhandel** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 952-953  
**C II 209,1 u. LS**

**Essens** Möbelhändler bieten alles für jeden Geschmack. Trautes Heim - ganz modern.  
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3653**

## 45.11 Handwerk

Literaturangaben über das **Essener Handwerk** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 954-967  
**C II 209,1 u. LS**

**Grewe, Heinz:** Das Essener Handwerk im 19. Jahrhundert.  
5 16 (1964/65) 43-54  
**Th 115,16**

Das **Handwerk** hilft mit. Aus dem Essener Wirtschaftsleben nicht wegzudenken.  
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3663**

Das **Handwerk** hilft mit. Aus dem Essener Wirtschaftsleben nicht wegzudenken. Ein Gespräch mit Dr. Hubert Lamers, Geschäftsführer der Kreishandwerkskammer Essen.  
2039 (1966) 6 **D II 3578,2**

**Lamers, Hubert:** Handwerk hat immer noch goldenen Boden. In Essen drittgrößter Arbeitgeber. Mit Bild.  
1847 (1966) 38-39 **D 2368**

## 46 Stadtwerbung - Lichtwochen

### 46.1 Stadtwerbung

## 45.7-46.1

Literaturangaben über **Stadtwerbung** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 967-970  
**C II 209,1 u. LS**

**Veranstaltungskalender** Essen. Ausstellungen, Tagungen, Treffen, Konzerte, Sport, Theater, Vorträge. Hrsg.: Amt für Wirtschafts- und Verkehrsförderung der Stadt Essen. - 1960-1968. **Ta II 109**

**Veranstaltungen** der städtischen Repräsentation. Chronik. 1960-1968.  
1949 (1960-1962) 93-94  
**Yc II 70, 1960/62**  
(1963-1964) 67-69  
**Yc II 70, 1963/64**  
(1965-1966) 65-72  
**Yc II 70, 1965/66**  
(1967-1968) 70-80  
**Yc II 70, 1967/68**

**Essen.** Bildprospekte mit kurzen Einführungen. Hrsg.: Amt für Wirtschafts- und Verkehrsförderung der Stadt Essen. 18-34 (1961-1968), **Ya 150**

Die einzelnen Hefte mit Bild- und Textangaben: s. **27.7 Bildbände...**

**Um Essen** kennenzulernen ... Warum nicht mal Urlaub in der eigenen Heimatstadt?  
10 11 (1961) H. 16, S. 20  
**Th 116,11 T.1**

**Essen** ist eine Rundfahrt wert! Mit der EVAG auf „Touristenkurs“. Zwei Stunden Sehenswürdigkeiten am laufenden Band.  
10 11 (1961) H. 31, S. 9-10  
**Th 116,11 T.2**

**Gemeinschaftswerbung** wird intensiviert. Essener Werbegemeinschaft erweiterte den Vorstand. Vor neuen Aufgaben.  
10 11 (1961) H. 29, S. 4  
**Th 116,11 T.2**

**Janssen, Arno:** Urteil über Essen wird oft vor Schaufenstern gefunden. NRZ-Gespräch mit Willi Saeger.  
1830 (1961) 5-6 **D III 41**

**Thun, Axel:** Ein Wochenende in Essen. Von jemandem, der auszog, Vorurteile zu überwinden.  
10 11 (1961) H. 26, S. 28-29  
**Th 116,11 T.1**

**Es** spricht wirklich alles für Essen. Die Ausstellung im Rathaus beweist es.  
10 12 (1962) H. 26, S. 11  
**Th 116,12 T.1**

**Essen** tut einen strammen Schritt nach vorn. Großinvestition für die

## 46.1-2

Freizeit der Bürger. Sängerbundesfest, Deutsches Turnfest und Bundesgartenschau setzten die Termine.  
1970 (1962) Nr. 47, Bl. 4-5, S. 5-6  
Te II 392, 1962 T.1

Die Ruhrmetropole hat neue Visitenkarten. Zwei schöne Stadtprospekte und ein übersichtlicher Orientierungsplan.  
10 12 (1962) H. 5, S. 10  
Th 116,12 T.1

Thun, Axel: Reise in ein Vorurteil. Zum Wochenende in eine Industriestadt (d. i. Essen). Mit Abb.  
1923 12 (1962) H. 6, S. 2-4  
D II 4352  
1933 (1963) 9-17 D 3281

Großer Erfolg des Schaufensterwettbewerbes. Wichtiger Beitrag zur Niederländischen Woche.  
10 13 (1963) H. 21, S. 10-12  
Th 116,13 T.1

Decker, Fritz: Essen ist ganz anders! Mit Abb.  
1854 108 (1963) 310 D II 2115

Großer Anteil Auswärtiger am Schaufensterwettbewerb anlässlich der Essener Berlin-Wochen.  
10 14 (1964) H. 44, S. 7-8  
Th 116,14 T.2

Ehrlich, Paul: City-Werbung noch intensivieren.  
10 14 (1964) H. 23, S. 10-11  
Th 116,14 T.1

Saeger, Willi: Das Urteil über eine Stadt fällt oft vor ihren Schaufenstern.  
10 14 (1964) H. 23, S. 18-20  
Th 116,14 T.1

Spies, Heinrich: Jahrzehntelange Tradition – großzügige Werbung.  
10 14 (1964) H. 23, S. 24-25  
Th 116,14 T.1

Spies, Heinrich: Die Werbung der Stadt Essen. Einmalig in ihrer Art. Mit Abb.  
1842 (1964) 56-63 D 2239

Lichterstadt Essen. Ein Bildbericht aus der Ruhrmetropole. Leuchtende Werbung (Schreibende Stauder-Lichtwerbeanlage am Hauptbahnhof). – Leuchtende Gärten (Essener Lichtwochen 1965). – Leuchtende Blumen (Licht-Werbung-Licht. Lichtwerbung in Essen). – Bundesgartenschau 1965 in Essen, Farben am Tage, Licht in der Nacht. – Laufschrift auf dem Haus der Katholischen Verbände am Porscheplatz.  
2078 (1965) 378-382 D II 3599

Laufschrift seit Februar 1965 auf dem Haus der katholischen Verbände am Porscheplatz.  
2078 (1965) 382 D II 3599

Zur Laufschrift in Essen.  
1259 17 (1965) 117-119 Tc 88,17

Die Laufschriftkanzel des Ruhrbischofs am Dach des Hauses der Katholischen Verbände am Porscheplatz. 300 Buchstaben in der Minute.  
1970 (1965) Nr. 17, Bl. 3, S. 4  
Te II 392, 1965 T.1

Von der Laufschrift-Kanzel in Essen wird jedermann angesprochen. Seit dem 15. Februar 1964.  
617 (1965) Nr. 8, S. 1  
Zg 103,7 T.1

Licht – Werbung – Licht. Die Werbegemeinschaft Essen e. V. hat die festliche Ausleuchtung der Innenstadt zu einer einmaligen Form der Werbung ausgebaut.  
2078 (1965) 380 D II 3599

Schreibende Stauder-Lichtwerbeanlage am Hauptbahnhof.  
2078 (1965) 378 D II 3599

Verstärkte Kontakte zwischen der Werbegemeinschaft als Repräsentantin der Einkaufsstadt und den maßgebenden Stellen der Stadt Essen erstrebenswert. Gespräch mit Rolf Maciejewski.  
10 15 (1965) H. 6, S. 8-9  
Th 116,15 T.1

Saeger, Willi G: Essen muß attraktiv bleiben. Ein Gespräch mit der „Essener Woche“.  
1848 (1965) 54-55 D 2322

Spies, Heinrich: Eine Stadt wirbt mit ihrem Ruf. Das große Angebot gesteigerter Attraktivität.  
1846 (1965) 34-36 D 2298

Essen in aller Welt. Schiffe und Flugzeuge sind Essens Patenkinder. Auf allen Meeren und über allen Kontinenten. Mit Abb.  
1291 51 (1966) 8-9 Te II 361,51

„Essen zwischen gestern und morgen“. Blick in das Schaufenster einer lebendigen Stadt. Mit Abb. – Essen 1966. 50 S. (Sonderheft der Essener Woche 16 (1966) H. 48 S) D 2369

Spies, Heinrich: Essens Attraktivität ist steigerungsfähig. Noch viele Möglichkeiten – noch viele Reserven. Gespräch. Mit Abb.  
1844 (1966) 24-28 D 2367

Werbung mit Erfolg. Viele Markenartikel wurden in Essen „aufgebaut“.  
2039 (1966) v. 137. D II 3651

Reisebüros bieten für jeden das Richtige. Von Essen in die Welt.  
2039 (1966) v. 13. 7. D 3568

Betriebsberater studierten Essener Gemeinschaftswerbung.  
10 17 (1967) H. 38, S. 9  
Th 116,17 T.2

Essen in aller Welt. Mit zahlr. Abb.  
1659 (1967) 1-32  
D III 29, 1967 T.2

„Welt am Sonntag“ über die Hostessen der Essener Werbegemeinschaft.  
10 17 (1967) H. 43, S. 10  
Th 116,17 T.2

„Stuttgarter Zeitung“ lobt Hostessen-Service der Essener Werbegemeinschaft.  
10 17 (1967) H. 45, S. 7  
Th 116,17 T.2

Hostessen-Dienst der Essener Werbegemeinschaft brachte vollen Erfolg.  
10 17 (1967) H. 52, S. 8-9  
Th 116,17 T.2

Hostessen vor Politessen als gute Engel für Kraftfahrer, die ihre Parkuhr nicht bedient haben. Essener Werbegemeinschaft  
2079 (1967) v. 25. 10. D 3503

Herdemerten, Johannes: Eine Stadt wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel einer erfolgreichen Gemeinschaftswerbung von Handel und Gastgewerbe in Essen. Mit Abb.  
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8  
D III 101

Essen im Spiegel. Groß-Inserat in dem vielgelesenen Nachrichtenmagazin – Stadtwerbung auf neuen Wegen. Mit Abb  
10 18 (1968) H. 7, S. 8  
Th 116,18 T.1

## 46.2 Lichtwochen

Literaturangaben über die Essener Lichtwochen für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 968-969

Essener Untersekundaner schrieb 1928 einen Aufsatz über die Anfänge der Essener Lichtwochen.  
10 11 (1961) H. 48, S. 12-13  
Th 116,11 T.2

**Vom Felde, Theodor:** „Essener Lichtwochen“ anno dazumal. Beginn der elektrischen Straßenbeleuchtung vor mehr als 65 Jahren in Altenessen.

318 41 (1963) 26-27 Th II 59,41

**Zambauer, Eduard von:** Eine Dokumentation über die Geschichte der Essener Lichtwochen. (1928-1964). Mit Abb.

1842 (1964) 4-54 D 2239

## 1961

**Stredich, Helmut:** „Premiere in Licht“ Rückblick auf die Essener Lichtwochen 1960. Mit Abb.

704 13 (1961) 160-161 D II 1928

„Premiere im Licht“ fand weltweites Echo.

10 11 (1961) H. 2, S. 12  
Th 116,11 T.1

**Lichtwochen.** Werden die Mittel und Möglichkeiten der „Werbegemeinschaft Essen e. V.“ richtig eingesetzt?

1637 2 (1961) H. 7, S. 4-5  
Ta II 116,2

Die **Essener** Lichtwochen sind einmalig. Mit Abb.

10 11 (1961) H. 42, S. 9-16  
Th 116,11 T.2

**Glanzvolle** Licht-Premiere. Ein Knopfdruck verzauberte die Einkaufsstadt. Mit Abb.

10 11 (1961) H. 42, S. 17-23  
Th 116,11 T.2

**Glanzvolle** Premiere der zwölften Essener Lichtwochen.

10 11 (1961) H. 42, S. 26-27  
Th 116,11 T.2

**Schweizer** Tageszeitung mit Weltruf widmet einen Bildartikel den Essener Lichtwochen.

10 11 (1961) H. 42, S. 30  
Th 116,11 T.2

Von den **Essener** Lichtwochen tief beeindruckt: Autobus-Unternehmer aus Belgien.

10 11 (1961) H. 42, S. 53  
Th 116,11 T.2

Ein **weltweites** Lichtwochen-Echo. Magnet Einkaufsstadt immer stärker.

10 11 (1961) H. 44, S. 6-7  
Th 116,11 T.2

**Vom** Kopstadtplatz zum Viehofer Platz. Lichtwochen-Spaziergang durch die nördliche Innenstadt mit kurzen Firmengeschichten.

10 11 (1961) H. 48, S. 14-21  
Th 116,11 T.2

**Essener** Lichtwochen 1961 waren einmalig.

10 11 (1961) H. 52, S. 9-10  
Th 116,11 T.2

**Lichtwochen** in Essen 1961.

318 33 (1961) 30 Th II 59,33

## 1962

**Großartige** Ouvertüre der dreizehnten Essener Lichtwochen. Im Zeichen des Deutschen Turnfestes 1963.

10 12 (1962) H. 42, S. 8-11  
Th 116,12 T.2

Die **Essener** Lichtwochen bleiben unübertroffen.

10 12 (1962) H. 42, S. 20-24  
Th 116,12 T.2

**Grandiose** Licht-Premiere mit technischer Sensation. Ein Start-Knopfdruck.

10 12 (1962) H. 43, S. 7-11  
Th 116,12 T.2

„**Doppelkommando 17**“ läßt City im Glanz der Lichtwochen aufglühen. Besuch der Rundsteueranlage im Kraftwerk Essen-Karnap des RWE. Mit Abb.

10 12 (1962) H. 43, S. 14-16

**Völkerwanderung** zu den Essener Lichtwochen.

10 12 (1962) H. 45, S. 8-10  
Th 116,12 T.2

**Essener** Lichtwochen strahlen bis in die Fleet Street.

10 12 (1962) H. 47, S. 7-8  
Th 116,12 T.2

Die **Wellen** der Lichtwochen sind lang. Auch in Lissabon wird der Glanz wahrgenommen.

10 12 (1962) H. 48, S. 28  
Th 116,12 T.2

**Essener** Lichtwochen strahlen bis New York. „Daily News Record“ brachte großen Bildbericht.

10 12 (1962) H. 50, S. 30-31  
Th 116,12 T.2

Die **Essener** Lichtwochen 1962 – ein Rekord der Rekorde.

10 12 (1962) H. 52, S. 14-15  
Th 116,12 T.2

**Essener** Lichtwochen 1962.

318 41 (1963) 2 Th II 59,41

## 1963

**Europa-Rendezvous** über der Einkaufsstadt. Zur Eröffnung der 14. Es-

sener Lichtwochen am 15. Oktober 1963.

10 13 (1963) H. 40, S. 10-11  
Th 116,13 T.2

**100 000** Glühbirnen verzaubern die City. Die 14. Essener Lichtwochen.

10 13 (1963) H. 42, S. 8-15  
Th 116,13 T.2

**Glanzvolle** Eröffnung der 14. Essener Lichtwochen am 15. Oktober 1963.

10 13 (1963) H. 42, S. 23-32  
Th 116,13 T.2

„**Europäische** Impressionen“. 14. Essener Lichtwochen 1963.

10 13 (1963) H. 47, S. 8-9 u. 16-17  
Th 116,13 T.2

Ein **phantasievoller** Spaziergang durch „Essen im Licht“.

10 13 (1963) H. 48, S. 34-35  
Th 116,13 T.2

Die **Essener** Lichtwochen 1963 waren eine Sensation!

10 13 (1963) H. 52, S. 8-9  
Th 116,13 T.2

## 1964

**15** Jahre Essener Lichtwochen. 1964: Berlin gestern und heute. Hrg.: Werbegemeinschaft Essen e. V. – Mit Abb. – Essen 1964. 80 S. D 2239

**Großartige** Eröffnung der 15. Essener Lichtwochen 1964 durch Willy Brandt. Mit Abb.

10 14 (1964) H. 43, S. 8-17  
Th 116,14 T.2

**Weis, Dieter:** Anziehungskraft der Essener Lichtwochen statistisch bewiesen. Licht-Festival wichtigster Faktor im Ringen um Essens Behauptung als zentrale Einkaufsstadt. Mit Abb.

1842 (1964) 64-67 D 2239

**Zambauer, Eduard von:** Kopf und Arm des Lichts. Die Essener Lichtwochen – das Produkt einfallsreicher, sorgfältiger Planung und technischer Hochleistung. Mit Abb.

1842 (1964) 72-77 D 2239

## 1965

**Essener** Lichtwochen 1965, „Leuchtende Gärten“. Mit Abb. – Essen 1965. (Sonderheft der Essener Woche 15 (1965) H. 38 S) D 2323

**Rosenthal, Richard:** Essener Lichtwochen 1965 im Zeichen der

## 46.2-47.1

Bundesgartenschau. Mit Abb.  
1846 (1965) 57-59 D II 2298

**Leuchtende Gärten.** Essener Lichtwochen 1965.  
2078 (1965) 379 D II 3599

## 1966

„Die **große** Schau“. (Essener Lichtwochen 1966.) Mit Abb. – Essen 1966. 76 S. (Sonderheft der Essener Woche 16 (1966) H. 42 S.) D 2367

**Blick** zurück im Licht. 17. Essener Lichtwochen. – Eine kurze Geschichte des leuchtenden Festivals. Mit Abb.  
1844 (1966) 8-12 D 2367

**City-Plätze** wurden zur Manege. Zirkus-Atmosphäre durch Licht in die Einkaufsstadt gezaubert. Ein Gang durch die im Glanz des Lichtfestivals erstrahlenden Bereiche. Mit Abb.  
1844 (1966) 38-42 D 2367

**Wie** entsteht ein Licht-Festival? – ... Die Essener Lichtwochen – eine Summe von Phantasie, Organisation und technischer Hochleistung. Mit Abb.  
1844 (1966) 44-49 D 2367

Die **große** Schau hatte Premiere. Die 17. Essener Lichtwochen wurden im Hotel „Essener Hof“ durch Oberbürgermeister Nieswandt eröffnet. Mit Abb.  
1844 (1966) 50-58 D 2367

**Licht-Widerschein** in Schwarz-Weiß. Die Essener Lichtwochen in Presse und Fernsehen.  
1844 (1966) 61-64 D 2367

## 1967

**Meistbeachtete** Lichtwochen (1966) der bisherigen 17. Anerkennende Pressestimmen zum Licht-Festival 1966 „Die Große Schau“.  
10 17 (1967) H. 2, S. 7  
Th 116,17 T.1

**Vorschläge** für künftige Lichtwochen-Themen aus der Öffentlichkeit.  
10 17 (1967) H. 6, S. 7  
Th 116,17 T.1

Das **Erreichte** verteidigen. Ansprache von W.G. Saeger bei der Eröffnung der „Essener Lichtwochen 1967“ im „Essener Hof“.  
10 17 (1967) H. 42, S. 10-19  
Th 116,17 T.2

**Essener** Lichtwochen 1967. Märchen – vom Licht erzählt. Die ganze City ein leuchtendes Bilderbuch.  
10 17 (1967) H. 48, S. 8-18  
Th 116,17 T.2

**Lichtwochen-Echo** nah und fern. Südafrika und Holland.  
10 17 (1967) H. 48, S. 28-29  
Th 116,17 T.2

**Lufthansa-Zeitschrift** in Johannesburg stellt Essener Lichtwochen groß heraus. Mit Abb.  
10 17 (1967) H. 51, S. 10  
Th 116,17 T.2

**Märchenhaft** ... Essener Lichtwochen mit Motiven aus der Märchenwelt.  
667 20 (1967) 608 Te II 200,20

**Herdemerten, Johannes:** Eine Stadt wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel einer erfolgreichen Gemeinschaftswerbung von Handel und Gastgewerbe in Essen. Mit Abb.  
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8  
D II 3756

## 1968

„Eine **Weltreise** in Licht“. Das Motto der 19. Essener Lichtwochen. Eröffnung am 18. Oktober 1968.  
10 18 (1968) H. 38, S. 10-11  
Th 116,18 T.2

**Glanzvolle** Premiere der Essener Lichtwochen 1968 am 18. Oktober im Hotel „Handelshof“.  
10 18 (1968) H. 43, S. 8-11, 14-22  
Th 116,18 T.2

„**The Stars and Stripes**“ (US-Armeezeitung) veröffentlicht auf zwei Seiten eine Story und sechs große Fotos von den Essener Lichtwochen 1968. Mit Abb. Referat.  
10 18 (1968) H. 50, S. 14-15  
Th 116,18 T.2

**Essener** Lichtwochen über den Äther. Wörtliche Wiedergabe einer Sendung des Deutschlandfunks mit einer Reportage über das Licht-Festival und einem Interview mit dem Vorsitzenden der Essener Werbegemeinschaft W.G. Saeger. Am 16. Dezember 1968.  
10 18 (1968) H. 51, S. 14-16  
Th 116,18 T.2

## Lichtwerbung in Borbeck

**Lichtwerbung** 1965 in Borbeck feierlich eröffnet. Echte Chancen für Stadtteil-Zentrum.

10 15 (1965) H. 47, S. 19  
Th 116,15 T.2

**Licht-Zauber** auch in Borbeck.  
10 17 (1967) H. 45, S. 8  
Th 116,17 T.2

## 46.3 Werbegemeinschaft

Literaturangaben über die **Essener Werbegemeinschaft** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 969-970  
C II 209,1 u. LS

**Verantwortungsbewußte** Mitarbeit. Unter diesem Motto steht seit fast 20 Jahren die Tätigkeit der Essener Werbegemeinschaft. Gespräch mit dem Vorsitzenden W.G. Saeger.  
10 17 (1967) H. 32, S. 8-9  
Th 116,17 T.2

## 47 Industrie

### 41.1 Industrie. Allgemeine Darstellungen

Literaturangaben über **Essener Industrie** für die Zeit bis Ende 1960 in:  
2103 1 (1980) Sp. 970-985  
C II 209,1 u. LS

**Industrie** und Bergbau in Essen im Jahre 1937.  
2068 (1938) 119-129 D II 3593

**Steinhauer, Gerhard:** Der Schmutz bremst Essens Zugkraft! Die Industrie dient ihren eigenen Interessen, wenn sie die Chance der Hochkonjunktur zu verstärkten Maßnahmen der Luftreinhaltung nutzt.  
1637 2 (1961) H. 4, S. 18-19  
Ta II 116,2

**Bechthold, Gerhard:** Technik und Industrie als Schicksal und Aufgabe des Großstadtmenschen – lebensgesetzlich gesehen.  
28 181 (1961) 1-7 Ya II 23,181

**Wegener, August:** Alte und neue Industrie in Essen. Die Ruhrmetropole, ein vorbildlich im modernen Geist gestalteter vielseitiger Wirtschaftsraum.  
1833 (1961) 78,82 D 1062  
10 11 (1961) H. 20, S. 78,82  
Th 116,11 T.1

**Buekschmitt, Justus:** Entwicklung einer Industriestadt. Mit Abb., Pl. u. Ktn.  
1943 (1962) 9-23 D II 1980

**Westecker, Wilhelm:** Essen, Stadt des Stahls, der Kohle und der Kunst. Hauptstadt des Ruhrgebiets. Mit Abb.