

1965. Hrsg.: Der Bundesminister für Wirtschaft. Dargestellt und erläutert vom Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln. - 1966. 55 S.
D II 3601 u. H II 196

Einzelhandel. In Essen wohnen tüchtige Kaufleute.
1637 7 (1966) H. 8, S. 14
Ta II 116,7

Neuhaus, Richard: Der Handel: eine tragende Säule.
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3662**

Neuhaus, Richard: Eine tragende Säule: Der Handel. Rückblick auf 1946-1966.
2039 (1966) 3-4 **D II 3578,2**

Einzelhandel. „Beim Einzelhandel zu Gast“ (im Saalbau).
1637 8 (1967) H. 7, S. 31
Ta II 116,8

Prominenz der Ruhrmetropole folgte geschlossen der Einladung des Essener Einzelhandelsverbandes.
10 17 (1967) H. 49, S. 28-32
Th 116,17 T.2

Einzelhandel. Umsatzsteigerung nicht zu erwarten.
1637 8 (1967) H. 3, S. 14-15
Ta II 116,8

Herdemerten, Johannes: Eine Stadt wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel einer erfolgreichen Gemeinschaftswerbung von Handel und Gastgewerbe in Essen. Mit Abb.
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8
D II 3756

Neuhaus, Richard: Der Einzelhandel und die Strukturänderungen an der Ruhr.
1621 21 (1967) 705 **Te II 226,21**

Kapazität des Essener Einzelhandels noch nicht ausgelastet. Wirtschaftsleben.
1637 9 (1968) H. 7, S. 12
Ta II 116,9

Die **Situation** des Essener Einzelhandels. Eine Untersuchung des Bundeswirtschaftsministeriums.
1621 22 (1968) 571-574
Te II 226,22

Galadiner des Essener Einzelhandels im Saalbau. Mit Reden u. Abb.
10 18 (1968) H. 49, S. 20-27
Th 116,18 T.2

45.10 Branchen.
Einzeldarstellungen

Autohandel

Literaturangaben über **Autohandel** für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 952
C II 209,1 u. LS

Man fährt modern. Vom „Schnauferl“ zum Auto unserer Zeit. Der Autohandel in Essen von 1945-1966.
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3654**

Getränkeindustrie

Leistungsfähige Getränkeindustrie in Essen. Für jeden Durst gesorgt.
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3652**

Möbelhandel

Literaturangaben über **Möbelhandel** für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 952-953
C II 209,1 u. LS

Essens Möbelhändler bieten alles für jeden Geschmack. Trautes Heim - ganz modern.
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3653**

45.11 Handwerk

Literaturangaben über das **Essener Handwerk** für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 954-967
C II 209,1 u. LS

Grewe, Heinz: Das Essener Handwerk im 19. Jahrhundert.
5 16 (1964/65) 43-54
Th 115,16

Das **Handwerk** hilft mit. Aus dem Essener Wirtschaftsleben nicht wegzudenken.
2039 (1966) v. 13. 7. **D II 3663**

Das **Handwerk** hilft mit. Aus dem Essener Wirtschaftsleben nicht wegzudenken. Ein Gespräch mit Dr. Hubert Lamers, Geschäftsführer der Kreishandwerkskammer Essen.
2039 (1966) 6 **D II 3578,2**

Lamers, Hubert: Handwerk hat immer noch goldenen Boden. In Essen drittgrößter Arbeitgeber. Mit Bild.
1847 (1966) 38-39 **D 2368**

46 Stadtwerbung - Lichtwochen

46.1 Stadtwerbung

45.7-46.1

Literaturangaben über **Stadtwerbung** für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 967-970
C II 209,1 u. LS

Veranstaltungskalender Essen. Ausstellungen, Tagungen, Treffen, Konzerte, Sport, Theater, Vorträge. Hrsg.: Amt für Wirtschafts- und Verkehrsförderung der Stadt Essen. - 1960-1968. **Ta II 109**

Veranstaltungen der städtischen Repräsentation. Chronik. 1960-1968.
1949 (1960-1962) 93-94
Yc II 70, 1960/62
(1963-1964) 67-69
Yc II 70, 1963/64
(1965-1966) 65-72
Yc II 70, 1965/66
(1967-1968) 70-80
Yc II 70, 1967/68

Essen. Bildprospekte mit kurzen Einführungen. Hrsg.: Amt für Wirtschafts- und Verkehrsförderung der Stadt Essen. 18-34 (1961-1968), **Ya 150**

Die einzelnen Hefte mit Bild- und Textangaben: s. **27.7 Bildbände...**

Um Essen kennenzulernen ... Warum nicht mal Urlaub in der eigenen Heimatstadt?
10 11 (1961) H. 16, S. 20
Th 116,11 T.1

Essen ist eine Rundfahrt wert! Mit der EVAG auf „Touristenkurs“. Zwei Stunden Sehenswürdigkeiten am laufenden Band.
10 11 (1961) H. 31, S. 9-10
Th 116,11 T.2

Gemeinschaftswerbung wird intensiviert. Essener Werbegemeinschaft erweiterte den Vorstand. Vor neuen Aufgaben.
10 11 (1961) H. 29, S. 4
Th 116,11 T.2

Janssen, Arno: Urteil über Essen wird oft vor Schaufenstern gefunden. NRZ-Gespräch mit Willi Saeger.
1830 (1961) 5-6 **D III 41**

Thun, Axel: Ein Wochenende in Essen. Von jemandem, der auszog, Vorurteile zu überwinden.
10 11 (1961) H. 26, S. 28-29
Th 116,11 T.1

Es spricht wirklich alles für Essen. Die Ausstellung im Rathaus beweist es.
10 12 (1962) H. 26, S. 11
Th 116,12 T.1

Essen tut einen strammen Schritt nach vorn. Großinvestition für die

46.1-2

Freizeit der Bürger. Sängerbundesfest, Deutsches Turnfest und Bundesgartenschau setzten die Termine.
1970 (1962) Nr. 47, Bl. 4-5, S. 5-6
Te II 392, 1962 T.1

Die Ruhrmetropole hat neue Visitenkarten. Zwei schöne Stadtprospekte und ein übersichtlicher Orientierungsplan.
10 12 (1962) H. 5, S. 10
Th 116,12 T.1

Thun, Axel: Reise in ein Vorurteil. Zum Wochenende in eine Industriestadt (d. i. Essen). Mit Abb.
1923 12 (1962) H. 6, S. 2-4
D II 4352
1933 (1963) 9-17 D 3281

Großer Erfolg des Schaufensterwettbewerbes. Wichtiger Beitrag zur Niederländischen Woche.
10 13 (1963) H. 21, S. 10-12
Th 116,13 T.1

Decker, Fritz: Essen ist ganz anders! Mit Abb.
1854 108 (1963) 310 D II 2115

Großer Anteil Auswärtiger am Schaufensterwettbewerb anlässlich der Essener Berlin-Wochen.
10 14 (1964) H. 44, S. 7-8
Th 116,14 T.2

Ehrlich, Paul: City-Werbung noch intensivieren.
10 14 (1964) H. 23, S. 10-11
Th 116,14 T.1

Saeger, Willi: Das Urteil über eine Stadt fällt oft vor ihren Schaufenstern.
10 14 (1964) H. 23, S. 18-20
Th 116,14 T.1

Spies, Heinrich: Jahrzehntelange Tradition – großzügige Werbung.
10 14 (1964) H. 23, S. 24-25
Th 116,14 T.1

Spies, Heinrich: Die Werbung der Stadt Essen. Einmalig in ihrer Art. Mit Abb.
1842 (1964) 56-63 D 2239

Lichterstadt Essen. Ein Bildbericht aus der Ruhrmetropole. Leuchtende Werbung (Schreibende Stauder-Lichtwerbeanlage am Hauptbahnhof). – Leuchtende Gärten (Essener Lichtwochen 1965). – Leuchtende Blumen (Licht-Werbung-Licht. Lichtwerbung in Essen). – Bundesgartenschau 1965 in Essen, Farben am Tage, Licht in der Nacht. – Laufschrift auf dem Haus der Katholischen Verbände am Porscheplatz.
2078 (1965) 378-382 D II 3599

Laufschrift seit Februar 1965 auf dem Haus der katholischen Verbände am Porscheplatz.
2078 (1965) 382 D II 3599

Zur Laufschrift in Essen.
1259 17 (1965) 117-119 Tc 88,17

Die Laufschriftkanzel des Ruhrbischofs am Dach des Hauses der Katholischen Verbände am Porscheplatz. 300 Buchstaben in der Minute.
1970 (1965) Nr. 17, Bl. 3, S. 4
Te II 392, 1965 T.1

Von der Laufschrift-Kanzel in Essen wird jedermann angesprochen. Seit dem 15. Februar 1964.
617 (1965) Nr. 8, S. 1
Zg 103,7 T.1

Licht – Werbung – Licht. Die Werbegemeinschaft Essen e. V. hat die festliche Ausleuchtung der Innenstadt zu einer einmaligen Form der Werbung ausgebaut.
2078 (1965) 380 D II 3599

Schreibende Stauder-Lichtwerbeanlage am Hauptbahnhof.
2078 (1965) 378 D II 3599

Verstärkte Kontakte zwischen der Werbegemeinschaft als Repräsentantin der Einkaufsstadt und den maßgebenden Stellen der Stadt Essen erstrebenswert. Gespräch mit Rolf Maciejewski.
10 15 (1965) H. 6, S. 8-9
Th 116,15 T.1

Saeger, Willi G: Essen muß attraktiv bleiben. Ein Gespräch mit der „Essener Woche“.
1848 (1965) 54-55 D 2322

Spies, Heinrich: Eine Stadt wirbt mit ihrem Ruf. Das große Angebot gesteigerter Attraktivität.
1846 (1965) 34-36 D 2298

Essen in aller Welt. Schiffe und Flugzeuge sind Essens Patenkinder. Auf allen Meeren und über allen Kontinenten. Mit Abb.
1291 51 (1966) 8-9 Te II 361,51

„Essen zwischen gestern und morgen“. Blick in das Schaufenster einer lebendigen Stadt. Mit Abb. – Essen 1966. 50 S. (Sonderheft der Essener Woche 16 (1966) H. 48 S) D 2369

Spies, Heinrich: Essens Attraktivität ist steigerungsfähig. Noch viele Möglichkeiten – noch viele Reserven. Gespräch. Mit Abb.
1844 (1966) 24-28 D 2367

Werbung mit Erfolg. Viele Markenartikel wurden in Essen „aufgebaut“.
2039 (1966) v. 137. D II 3651

Reisebüros bieten für jeden das Richtige. Von Essen in die Welt.
2039 (1966) v. 13. 7. D 3568

Betriebsberater studierten Essener Gemeinschaftswerbung.
10 17 (1967) H. 38, S. 9
Th 116,17 T.2

Essen in aller Welt. Mit zahlr. Abb.
1659 (1967) 1-32
D III 29, 1967 T.2

„Welt am Sonntag“ über die Hostessen der Essener Werbegemeinschaft.
10 17 (1967) H. 43, S. 10
Th 116,17 T.2

„Stuttgarter Zeitung“ lobt Hostessen-Service der Essener Werbegemeinschaft.
10 17 (1967) H. 45, S. 7
Th 116,17 T.2

Hostessen-Dienst der Essener Werbegemeinschaft brachte vollen Erfolg.
10 17 (1967) H. 52, S. 8-9
Th 116,17 T.2

Hostessen vor Politessen als gute Engel für Kraftfahrer, die ihre Parkuhr nicht bedient haben. Essener Werbegemeinschaft
2079 (1967) v. 25. 10. D 3503

Herdemerten, Johannes: Eine Stadt wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel einer erfolgreichen Gemeinschaftswerbung von Handel und Gastgewerbe in Essen. Mit Abb.
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8
D III 101

Essen im Spiegel. Groß-Inserat in dem vielgelesenen Nachrichtenmagazin – Stadtwerbung auf neuen Wegen. Mit Abb
10 18 (1968) H. 7, S. 8
Th 116,18 T.1

46.2 Lichtwochen

Literaturangaben über die Essener Lichtwochen für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 968-969

Essener Untersekundaner schrieb 1928 einen Aufsatz über die Anfänge der Essener Lichtwochen.
10 11 (1961) H. 48, S. 12-13
Th 116,11 T.2

Vom **Felde, Theodor**: „Essener Lichtwochen“ anno dazumal. Beginn der elektrischen Straßenbeleuchtung vor mehr als 65 Jahren in Altenessen.

318 41 (1963) 26-27 Th II 59,41

Zambauer, Eduard von: Eine Dokumentation über die Geschichte der Essener Lichtwochen. (1928-1964). Mit Abb.

1842 (1964) 4-54 D 2239

1961

Stredich, Helmut: „Premiere in Licht“ Rückblick auf die Essener Lichtwochen 1960. Mit Abb.

704 13 (1961) 160-161 D II 1928

„Premiere im Licht“ fand weltweites Echo.

10 11 (1961) H. 2, S. 12
Th 116,11 T.1

Lichtwochen. Werden die Mittel und Möglichkeiten der „Werbegemeinschaft Essen e. V.“ richtig eingesetzt?

1637 2 (1961) H. 7, S. 4-5
Ta II 116,2

Die **Essener** Lichtwochen sind einmalig. Mit Abb.

10 11 (1961) H. 42, S. 9-16
Th 116,11 T.2

Glanzvolle Licht-Premiere. Ein Knopfdruck verzauberte die Einkaufsstadt. Mit Abb.

10 11 (1961) H. 42, S. 17-23
Th 116,11 T.2

Glanzvolle Premiere der zwölften Essener Lichtwochen.

10 11 (1961) H. 42, S. 26-27
Th 116,11 T.2

Schweizer Tageszeitung mit Weltruf widmet einen Bildartikel den Essener Lichtwochen.

10 11 (1961) H. 42, S. 30
Th 116,11 T.2

Von den **Essener** Lichtwochen tief beeindruckt: Autobus-Unternehmer aus Belgien.

10 11 (1961) H. 42, S. 53
Th 116,11 T.2

Ein **weltweites** Lichtwochen-Echo. Magnet Einkaufsstadt immer stärker.

10 11 (1961) H. 44, S. 6-7
Th 116,11 T.2

Vom Kopstadtplatz zum Viehofer Platz. Lichtwochen-Spaziergang durch die nördliche Innenstadt mit kurzen Firmengeschichten.

10 11 (1961) H. 48, S. 14-21
Th 116,11 T.2

Essener Lichtwochen 1961 waren einmalig.

10 11 (1961) H. 52, S. 9-10
Th 116,11 T.2

Lichtwochen in Essen 1961.

318 33 (1961) 30 Th II 59,33

1962

Großartige Ouvertüre der dreizehnten Essener Lichtwochen. Im Zeichen des Deutschen Turnfestes 1963.

10 12 (1962) H. 42, S. 8-11
Th 116,12 T.2

Die **Essener** Lichtwochen bleiben unübertroffen.

10 12 (1962) H. 42, S. 20-24
Th 116,12 T.2

Grandiose Licht-Premiere mit technischer Sensation. Ein Start-Knopfdruck.

10 12 (1962) H. 43, S. 7-11
Th 116,12 T.2

„**Doppelkommando 17**“ läßt City im Glanz der Lichtwochen aufglühen. Besuch der Rundsteueranlage im Kraftwerk Essen-Karnap des RWE. Mit Abb.

10 12 (1962) H. 43, S. 14-16

Völkerwanderung zu den Essener Lichtwochen.

10 12 (1962) H. 45, S. 8-10
Th 116,12 T.2

Essener Lichtwochen strahlen bis in die Fleet Street.

10 12 (1962) H. 47, S. 7-8
Th 116,12 T.2

Die **Wellen** der Lichtwochen sind lang. Auch in Lissabon wird der Glanz wahrgenommen.

10 12 (1962) H. 48, S. 28
Th 116,12 T.2

Essener Lichtwochen strahlen bis New York. „Daily News Record“ brachte großen Bildbericht.

10 12 (1962) H. 50, S. 30-31
Th 116,12 T.2

Die **Essener** Lichtwochen 1962 – ein Rekord der Rekorde.

10 12 (1962) H. 52, S. 14-15
Th 116,12 T.2

Essener Lichtwochen 1962.

318 41 (1963) 2 Th II 59,41

1963

Europa-Rendezvous über der Einkaufsstadt. Zur Eröffnung der 14. Es-

sener Lichtwochen am 15. Oktober 1963.

10 13 (1963) H. 40, S. 10-11
Th 116,13 T.2

100 000 Glühbirnen verzaubern die City. Die 14. Essener Lichtwochen.

10 13 (1963) H. 42, S. 8-15
Th 116,13 T.2

Glanzvolle Eröffnung der 14. Essener Lichtwochen am 15. Oktober 1963.

10 13 (1963) H. 42, S. 23-32
Th 116,13 T.2

„**Europäische** Impressionen“. 14. Essener Lichtwochen 1963.

10 13 (1963) H. 47, S. 8-9 u. 16-17
Th 116,13 T.2

Ein **phantasievoller** Spaziergang durch „Essen im Licht“.

10 13 (1963) H. 48, S. 34-35
Th 116,13 T.2

Die **Essener** Lichtwochen 1963 waren eine Sensation!

10 13 (1963) H. 52, S. 8-9
Th 116,13 T.2

1964

15 Jahre Essener Lichtwochen. 1964: Berlin gestern und heute. Hrg.: Werbegemeinschaft Essen e. V. – Mit Abb. – Essen 1964. 80 S. D 2239

Großartige Eröffnung der 15. Essener Lichtwochen 1964 durch Willy Brandt. Mit Abb.

10 14 (1964) H. 43, S. 8-17
Th 116,14 T.2

Weis, Dieter: Anziehungskraft der Essener Lichtwochen statistisch bewiesen. Licht-Festival wichtigster Faktor im Ringen um Essens Behauptung als zentrale Einkaufsstadt. Mit Abb.

1842 (1964) 64-67 D 2239

Zambauer, Eduard von: Kopf und Arm des Lichts. Die Essener Lichtwochen – das Produkt einfallsreicher, sorgfältiger Planung und technischer Hochleistung. Mit Abb.

1842 (1964) 72-77 D 2239

1965

Essener Lichtwochen 1965, „Leuchtende Gärten“. Mit Abb. – Essen 1965. (Sonderheft der Essener Woche 15 (1965) H. 38 S) D 2323

Rosenthal, Richard: Essener Lichtwochen 1965 im Zeichen der

46.2-47.1

Bundesgartenschau. Mit Abb.
1846 (1965) 57-59 D II 2298

Leuchtende Gärten. Essener Licht-
wochen 1965.
2078 (1965) 379 D II 3599

1966

„Die **große** Schau“. (Essener Licht-
wochen 1966.) Mit Abb. – Essen
1966. 76 S. (Sonderheft der Essener
Woche 16 (1966) H. 42 S.) D 2367

Blick zurück im Licht. 17. Essener
Lichtwochen. – Eine kurze Geschich-
te des leuchtenden Festivals. Mit
Abb.
1844 (1966) 8-12 D 2367

City-Plätze wurden zur Manege. Zir-
kus-Atmosphäre durch Licht in die
Einkaufsstadt gezaubert. Ein Gang
durch die im Glanz des Lichtfestivals
erstrahlenden Bereiche. Mit Abb.
1844 (1966) 38-42 D 2367

Wie entsteht ein Licht-Festival? – ...
Die Essener Lichtwochen – eine
Summe von Phantasie, Organisation
und technischer Hochleistung. Mit
Abb.
1844 (1966) 44-49 D 2367

Die **große** Schau hatte Premiere. Die
17. Essener Lichtwochen wurden im
Hotel „Essener Hof“ durch Oberbür-
germeister Nieswandt eröffnet. Mit
Abb.
1844 (1966) 50-58 D 2367

Licht-Widerschein in Schwarz-Weiß.
Die Essener Lichtwochen in Presse
und Fernsehen.
1844 (1966) 61-64 D 2367

1967

Meistbeachtete Lichtwochen (1966)
der bisherigen 17. Anerkennende
Pressestimmen zum Licht-Festival
1966 „Die Große Schau“.
10 17 (1967) H. 2, S. 7
Th 116,17 T.1

Vorschläge für künftige Lichtwo-
chen-Themen aus der Öffentlichkeit.
10 17 (1967) H. 6, S. 7
Th 116,17 T.1

Das **Erreichte** verteidigen. Anspra-
che von W.G. Saeger bei der Eröff-
nung der „Essener Lichtwochen
1967“ im „Essener Hof“.
10 17 (1967) H. 42, S. 10-19
Th 116,17 T.2

Essener Lichtwochen 1967. Mär-
chen – vom Licht erzählt. Die ganze
City ein leuchtendes Bilderbuch.
10 17 (1967) H. 48, S. 8-18
Th 116,17 T.2

Lichtwochen-Echo nah und fern.
Südafrika und Holland.
10 17 (1967) H. 48, S. 28-29
Th 116,17 T.2

Lufthansa-Zeitschrift in Johannes-
burg stellt Essener Lichtwochen groß
heraus. Mit Abb.
10 17 (1967) H. 51, S. 10
Th 116,17 T.2

Märchenhaft ... Essener Lichtwo-
chen mit Motiven aus der Märchen-
welt.
667 20 (1967) 608 Te II 200,20

Herdemerten, Johannes: Eine Stadt
wirbt mit Licht. Leuchtendes Beispiel
einer erfolgreichen Gemeinschafts-
werbung von Handel und Gastgewer-
be in Essen. Mit Abb.
2178 20 (1967) Nr. 41, S. 8
D II 3756

1968

„Eine **Weltreise** in Licht“. Das Motto
der 19. Essener Lichtwochen. Eröff-
nung am 18. Oktober 1968.
10 18 (1968) H. 38, S. 10-11
Th 116,18 T.2

Glanzvolle Premiere der Essener
Lichtwochen 1968 am 18. Oktober
im Hotel „Handelshof“.
10 18 (1968) H. 43, S. 8-11, 14-22
Th 116,18 T.2

„**The Stars and Stripes**“ (US-Armee-
zeitung) veröffentlicht auf zwei Seiten
eine Story und sechs große Fotos
von den Essener Lichtwochen 1968.
Mit Abb. Referat.
10 18 (1968) H. 50, S. 14-15
Th 116,18 T.2

Essener Lichtwochen über den
Äther. Wörtliche Wiedergabe einer
Sendung des Deutschlandfunks mit
einer Reportage über das Licht-Festi-
val und einem Interview mit dem Vor-
sitzenden der Essener Werbege-
meinschaft W.G. Saeger. Am 16. De-
zember 1968.
10 18 (1968) H. 51, S. 14-16
Th 116,18 T.2

Lichtwerbung in Borbeck

Lichtwerbung 1965 in Borbeck feier-
lich eröffnet. Echte Chancen für
Stadtteil-Zentrum.

10 15 (1965) H. 47, S. 19
Th 116,15 T.2

Licht-Zauber auch in Borbeck.
10 17 (1967) H. 45, S. 8
Th 116,17 T.2

46.3 Werbegemeinschaft

Literaturangaben über die **Essener**
Werbegemeinschaft für die Zeit bis
Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 969-970
C II 209,1 u. LS

Verantwortungsbewußte Mitarbeit.
Unter diesem Motto steht seit fast 20
Jahren die Tätigkeit der Essener Wer-
begemeinschaft. Gespräch mit dem
Vorsitzenden W.G. Saeger.
10 17 (1967) H. 32, S. 8-9
Th 116,17 T.2

47 Industrie

41.1 Industrie. Allgemeine Darstellungen

Literaturangaben über **Essener** **Indu-**
strie für die Zeit bis Ende 1960 in:
2103 1 (1980) Sp. 970-985
C II 209,1 u. LS

Industrie und Bergbau in Essen im
Jahre 1937.
2068 (1938) 119-129 D II 3593

Steinhauer, Gerhard: Der Schmutz
bremst Essens Zugkraft! Die Indu-
strie dient ihren eigenen Interessen,
wenn sie die Chance der Hochkon-
junktur zu verstärkten Maßnahmen
der Luftreinhaltung nutzt.
1637 2 (1961) H. 4, S. 18-19
Ta II 116,2

Bechthold, Gerhard: Technik und In-
dustrie als Schicksal und Aufgabe
des Großstadtmenschen – lebensge-
setzlich gesehen.
28 181 (1961) 1-7 Ya II 23,181

Wegener, August: Alte und neue In-
dustrie in Essen. Die Ruhrmetropole,
ein vorbildlich im modernen Geist ge-
stalteter vielseitiger Wirtschaftsraum.
1833 (1961) 78,82 D 1062
10 11 (1961) H. 20, S. 78,82
Th 116,11 T.1

Buekschmitt, Justus: Entwicklung
einer Industriestadt. Mit Abb., Pl. u.
Ktn.
1943 (1962) 9-23 D II 1980

Westecker, Wilhelm: Essen, Stadt
des Stahls, der Kohle und der Kunst.
Hauptstadt des Ruhrgebiets. Mit
Abb.