

## Inhaltsverzeichnis

### Geleitworte

Als  
Inserent  
müssen  
Sie  
fragen:

# Spricht die NRZ ihre Leser erfolgreich an?

Wird sie nur als Veranstaltungskalender abonniert?  
Dient sie lediglich der Schnell-Information? Oder ist sie ein tonangebendes,  
überall geschätztes „Familienmitglied“ mit Welterfahrung?

Die NRZ berichtet Tag für Tag ausführlich über das lokale Geschehen, aber genau so verantwortungsbewußt auch über hohe Politik. NRZ-Leser sind im Bilde. Sie wissen, was in ihrem Rathaus passiert, in ihrem Land und auch in der Welt. Sie wissen es durch ihre Zeitung, die NRZ.

Eine Zeitung, die sich der unmittelbaren Interessen ihrer Leser mit gleicher Liebe und Sorgfalt annimmt wie den Belangen der hohen Politik, wird verständlicherweise mit besonderer Gründlichkeit gelesen. Ein solches Blatt spricht seine Leser erfolgreich an.

Und es ist einleuchtend, daß sich die Aufmerksamkeit der Leser nicht allein auf den redaktionellen Teil beschränkt, sondern in gleichem Maße auf die Anzeigen überträgt. Ihre Werbeaussagen und Ihre Produkte profitieren von der hohen Aufmerksamkeit, die der NRZ entgegengebracht wird.

Ihre Anzeige in einer so bedeutenden Tageszeitung im Wirtschaftsraum an Rhein und Ruhr ist immer richtig placiert! Als Inserent sollten Sie sagen:

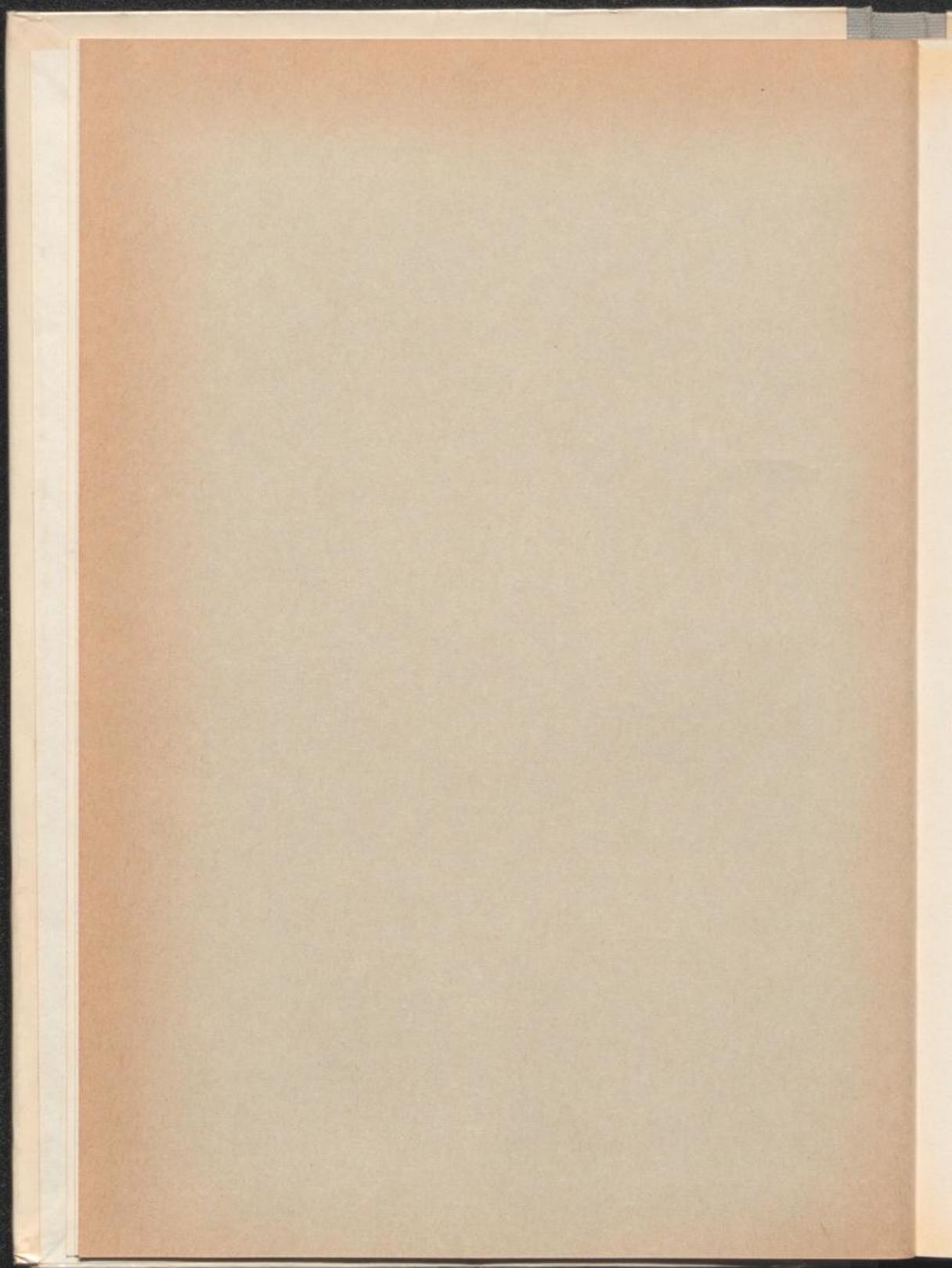
in erster Linie

**NRZ**

**NEUE RUHR ZEITUNG**

am Rhein: NEUE RHEIN ZEITUNG

582 Velbert ■ Poststraße 8



## Inhaltsverzeichnis

|                                   | Karton | Seite  |
|-----------------------------------|--------|--------|
| Geleitworte                       | I      | 1 - 5  |
| Geschichte und Wirtschaft         | II     | 1 - 2  |
| Behördenverzeichnis               | III    | 1 - 3  |
| Branchenverzeichnis               | IV     | 1 - 19 |
| Alphabetisches Namenverzeichnis   | V      | 1 - 64 |
| Alphabetisches Straßenverzeichnis | VI     | 1 - 24 |

# Index

| Page | Page | Page | Page |
|------|------|------|------|
| 1    | 10   | 19   | 28   |
| 2    | 11   | 20   | 29   |
| 3    | 12   | 21   | 30   |
| 4    | 13   | 22   | 31   |
| 5    | 14   | 23   | 32   |
| 6    | 15   | 24   | 33   |
| 7    | 16   | 25   | 34   |
| 8    | 17   | 26   | 35   |
| 9    | 18   | 27   | 36   |

## *Geleitwort*

*Der Verlag H. E. Kasper & Co., Köln, wird in diesem Jahre ein neues Adreßbuch von der Stadt Neviges herausgeben. Die Neuauflage dieses Werkes ist durch die stetige wirtschaftliche Aufwärtsentwicklung und die Bevölkerungsbewegung in den letzten Jahren wohl begründet.*

*Das Stadtadreßbuch wird einen kurzen Abriß über die Geschichte der Stadt, ein ausführliches Behördenverzeichnis, ein alphabetisches Namenverzeichnis, ein alphabetisches Straßenverzeichnis und ein ausführliches Branchenverzeichnis enthalten.*

*Das Werk wird der Bürgerschaft, Industrie, dem Handel und Handwerk, sowie den Behörden empfohlen und dürfte ein wertvolles Nachschlagewerk werden.*

*Willebrand  
Stadtdirektor*

Electron

The electron is a subatomic particle with a negative charge. It is found in all atoms and is responsible for the electrical properties of matter. The electron is a fermion and obeys the Pauli exclusion principle.

The electron is a spin-1/2 particle and has a magnetic moment. It is the lightest of the charged leptons and is stable. The electron is a constituent of all atoms and is the primary carrier of electric current.

The electron is a fermion and obeys the Pauli exclusion principle. It is the lightest of the charged leptons and is stable. The electron is a constituent of all atoms and is the primary carrier of electric current.

Electron

## *Vorwort*

*Das vorliegende Buch soll einen Überblick über Bevölkerung und Wirtschaft geben. In mühevoller Kleinarbeit wurden die Anschriften zusammengestellt und auf den neuesten Stand gebracht. Wir danken der Stadtverwaltung für ihre wertvolle Mitarbeit bei der Zusammenstellung des Adressenmaterials.*

*Es war das Bestreben bei der Herausgabe des Buches, nicht nur ein möglichst exaktes Einwohner- und Straßenverzeichnis zu schaffen, sondern gleichzeitig durch sorgfältige Bearbeitung aller Wirtschaftszweige das wirtschaftliche Gesicht der Stadt zu zeigen.*

*Verlag und Redaktion haben sich bemüht, durch sorgfältige Bearbeitung aller zur Verfügung stehenden Unterlagen ein Nachschlagewerk im Sinne eines vollkommenen Helfers und Beraters für Wirtschaft und Privatbenutzer zu schaffen.*

Verlag H. E. Kasper & Co., Köln

# Vorwort

Das vorliegende Buch ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit  
von Autoren, die in den letzten Jahren an der  
Entwicklung der Informatik in der Wirtschaft  
gearbeitet haben.

Es ist ein Buch für den Praktiker, der die  
Anwendung der Informatik in der Wirtschaft  
verstehen möchte. Es ist ein Buch für den  
Lehrer, der die Grundlagen der Informatik  
vermitteln möchte.

Die Autoren sind: Prof. Dr. habil. G. H. Hoffmann,  
Prof. Dr. habil. H. J. Wegmann, Prof. Dr. habil.  
H. J. Wegmann, Prof. Dr. habil. H. J. Wegmann,  
Prof. Dr. habil. H. J. Wegmann.

Verlag: Vieweg-Verlag, Braunschweig