

DIE NOT DER KATHOLISCHEN
SCHRIFTSTELLER.

Die Not der katholischen Schriftsteller ist ein Thema, das in den letzten Jahren immer mehr in den Vordergrund tritt. Die Zahl der katholischen Schriftsteller ist in den letzten Jahren stark zurückgegangen, und die meisten von ihnen leben in großer Armut. Die Gründe dafür sind vielfältig, aber die Hauptursache ist die Konkurrenz durch die weltliche Literatur. Die katholischen Schriftsteller sind oft geistlich gebildet, aber nicht auf den Markt der weltlichen Literatur vorbereitet. Sie schreiben oft in einem abstrakten, theologischen Stil, der für die breite Masse nicht verständlich ist. Zudem sind die Verlage für katholische Literatur oft weniger zahlungsfähig als für weltliche Literatur. Dies führt zu einer finanziellen Notlage, die viele Schriftsteller zwingt, ihren Beruf aufzugeben oder in anderen Berufen zu arbeiten.

BOOK OF THE MONTH CLUB, INC. NEW YORK

Das Buch des Monats Club ist ein Unternehmen, das es ermöglicht, die besten Bücher des Monats zu einem besonderen Preis zu erwerben. Die Mitglieder des Clubs erhalten jedes Monat ein Buch, das von einer Jury von Experten ausgewählt wurde. Die Bücher sind in verschiedenen Kategorien unterteilt, wie Fiktion, Biographie, Geschichte und Wissenschaft. Die Mitglieder können auch Bücher in verschiedenen Sprachen erwerben. Das Club ist ein großartiges Mittel, um die Leserschaft zu fördern und die Verbreitung von guter Literatur zu unterstützen.

FRANZ VON SUTNER UND
DIE JERUSALEMER BEWAHRER.

Franz von Sutters Roman 'Die Jerusalemer Bewahrer' ist ein Werk, das die Geschichte eines Mannes erzählt, der in Jerusalem lebt. Der Protagonist ist ein junger Mann, der in eine alte, traditionsreiche Familie hineinkommt. Er muss sich mit den strengen Gebräuchen und Erwartungen der Familie auseinandersetzen. Die Handlung ist reich an Details und zeigt die soziale Hierarchie der Stadt Jerusalem. Sutter schreibt in einem klaren, lebendigen Stil, der die Leser in die Welt des 19. Jahrhunderts versetzt. Das Buch ist ein Beispiel für die hohe Qualität der Literatur, die das Buch des Monats Club anbietet.

EINE EICHENDORFFIADÉ.

Das Stoffliche des rurs unheimlichen fremden Romane 'Der Sternenhelm' von Friedrich Schack (Johs. Heyer, Holten, 215 Seiten, Geb. 4, 5) läßt schon mit einem sehr unzufriedenem, verstimmt abschließen. Illie moralisierenden Schandier eraben können, wie sie in neuer Gymnasialzeit uns als aus der Schlußbildung verabschiedet wurden. Alles, was dort beliebt war, ist auch hier vorhanden: Weich nachzusehen, Leid und Freud eines armen Waisenknaben, milde und hartberige Menschen, eine heilige Mahne, ein unglücklicher Priester, Todesahnung, Verarmen im Schnee des heiligen Abends, schließlich doch nach Rettung und Aufnahme in der neuen Heimlichkeit einer Fürstentum. Aber einmal wurde daraus ein solches Prosazwischen.

Das lyrische Gesamtwerk, bestimmt unter dem Sternnamen der Christenheit und endet unter ihm mit dem zarten Zudritt: Mann, Frau, Kind. Am Weihnachtsabend geboren, am Weihnachtsabend dem Leben noch einmal gewonnen — das könnte klüger sein, aber es wurde von Gouden eines wirklichen Dichters, eine seltene Art von stilvollen Redensarten, der nicht Armutstheorien, Lebensschmerz, Menschlichkeit unterwirft. Viel stoffliche, in ihrer Gegenstand verleiht Kleinsatzen sind hundertbedeutungsgeladene, die Natur ist erhabend, zu riechen, auf der Spitze zu schmecken da. Und diese Eichendorffiade des Jahres 1929 wurde in einem schweren, harmonischen Deutsch geschrieben, das manchmal der Weisheit der Lasker-Schiller oder Robert Walser Irdenlich nahesteht.

Max Herrmann (Nelle).

Small advertisement or notice on the left side of the page, partially obscured by the binding.

Advertisement for 'EMIL LUDWIG: LINCOLN' by Beyerle Verlag. The ad features the title in a large, stylized font and includes several columns of text describing the book's content and availability. The publisher's name 'BEYERLE VERLAG BERLIN W 10' is visible at the bottom of the advertisement.

Advertisement for 'THOMAS MANN Buddenbrooks' by S. FISCHER VERLAG. The ad highlights the book as a 'billige Ostergeschenk von unvergänglichem Wert!' (cheap Easter gift of everlasting value). It provides the publisher's address and the price 'RM 2.85 in Ganzleinen'. The edition is noted as 'Auflage 850 000'.

Small advertisement or notice located below the Thomas Mann advertisement.

Advertisement for 'Masaryk' by Ernst Kummer. The ad features the name 'Masaryk' in a large, bold font and includes information about the publisher 'L. A. Koller'.



Small logo or advertisement on the left side of the bottom section, featuring a circular emblem with the letters 'ES'.

Advertisement for 'Die Angestellten Aus dem neuesten Deutschland' by S. KRACKE. The ad includes the title and publisher information, along with a brief description of the book's content.