

Inhaltsverzeichnis

Mitgliedschaften und Partnerschaften der Universität	3
Zeittafel	5
Öffnungszeiten der Universitätseinrichtungen	13
Chronik der Universität	17
Zur baulichen Gesamtplanung der Universität	21
Organe der Universität	
Rektorat	25
Senat	26
Kuratorium	26
Senatskommissionen	27
Gleichstellungsbeauftragte	30
Ehrensenatorinnen und-senatoren	31
Pressestelle	31
Verwaltung	33
Universitätsverwaltung	33
Verwaltung des Universitätsklinikums Düsseldorf	37
Personalräte	39
Schwerbehindertenvertretungen	40
Betriebsärztlicher Dienst	41
Gemeinsame Einrichtungen der Universität	
Universitäts- und Landesbibliothek	42
Universitätsrechenzentrum	45
Sonstige Einrichtungen und Vereinigungen	48
Graduiertenkollegs	48
Hochschullehrervereinigung an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf e.V.	49
Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft Düsseldorf e. V. (WiGeD)	50
Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	50
Studierendenschaft	50
Studierendengemeinden	51
Studentenwerk	52
Gesellschaft von Freunden und Förderern e. V.	59
Freundeskreis Botanischer Garten der Universität e. V.	60
Freundeskreis der Düsseldorfer Juristischen Fakultät	60
Kreis der Freunde des Seminars für Kunstgeschichte der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf e.V.	61
Verschiedenes	
Fächerübersicht	62
Informationen über das Studium an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	64
Kulturprogramm für ausländische Studierende	67
Förderverein des Studentenorchesters und Chores	73
Einschreibungsordnung	81
Staatliches Prüfungsamt — Düsseldorf —	88
Zentrale wissenschaftliche Einrichtungen der Universität	90
Der Universität angegliederte Institute	91
Sonderforschungsbereiche	94
Übersicht über die Zahl der Studierenden an der Universität	95

Praktikum/Praxissemester

Tätigkeit: **Messe- und Kongreßorganisation**

- Selbständige Bearbeitung von Teilbereichen
- Planung, konzeptionelle Arbeiten, Betreuung der Aussteller, Pressearbeit, Korrespondenz, Telefonmarketing etc.
- Einsatz vor Ort.

Kontakt:

MCO

**Marketing · Communication · Organisation
GmbH**

Frau Gabriele Haase
Elisabethstr. 14
40217 Düsseldorf
Tel. 02 11/38 60 00
Fax 02 11/3 86 00 60
e-mail: g.haase@mco-online.com

- Marketing + Vertriebsberatung
- Messen/Kongresse
- Direktwerbung
- Special-Events
- Pressekonferenzen

Bitte senden Sie uns Ihre Kurzbewerbung mit Lichtbild zu.

Hosts/Hostessen & Promoter/innen

Tätigkeit: ● Interessante Einsätze als Service- oder Infokraft, Promoter/in, Productpresenter/in, Moderator/in oder Dolmetscher/in auf bundesweiten Messen, Kongressen, Events und Promotions

Ihr Profil: ● kontaktfreudig, kommunikativ, sympathisch, gerne mehrsprachig

pts Marketing Services GmbH

Kontakt:

Akademiestr. 7, 40213 Düsseldorf
Tel. 02 11/82 89 81-0
Fax 02 11/88 000 66
e-mail: pts@pts-services.com

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung mit Lichtbild.

Inhaltsverzeichnis

Lehrveranstaltungen für Hörerinnen und Hörer aller Fakultäten 96

2

Juristische Fakultät	103
Studienberatung	103
Lehrkörper	104
Lehrstühle	109
Lehrveranstaltungen	113

3

Medizinische Fakultät	117
Studienberatung	121
Prüfungsausschüsse	122
Lehrkörper	123
Institute und Kliniken	161
Lehranstalten und Schulen des Universitätsklinikums	182
Studienpläne für das vorklinische Studium	183
Lehrveranstaltungen	191

4

Philosophische Fakultät	253
Studienberatung	256
Prüfungsausschuß	263
Lehrkörper	265
Institute und Seminare	285
Lehrveranstaltungen	299

5

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät	369
Studienberatung	372
Prüfungsausschüsse	374
Lehrkörper	378
Wissenschaftliche Einrichtungen	396
Lehrveranstaltungen	411

6

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	469
Studienberatung	470
Prüfungsausschuß	470
Lehrkörper	470
Lehrstühle	473
Lehrveranstaltungen	475

7

Namensverzeichnis	481
-------------------------	-----

1

Warum kann Cognis für jeden, der etwas kann und vorwärts kommen will, ein Unternehmen wie kein anderes sein? Nun, Cognis bietet die Mischung von Innovationsklima und Globalität, die einzigartig ist! Cognis ist mit über 9.000 Mitarbeitern und 3,2 Milliarden Euro Umsatz weltweit neuer Global Player. Der Spezialist für innovative Lösungen in Anwendungsbereichen wie z. B. Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel oder in weiteren industriellen Märkten wie Gesundheit, Ernährung, Farben, Lacke, Textilien und Kunststoffe.

Grundlage dafür sind 70 Jahre Chemie-Kompetenz von Henkel, denn Cognis ist als neues, eigenständiges Unternehmen daraus hervorgegangen. Unser wichtigstes Kapital ist jedoch auf keinem Konto.

Es sind die Menschen. Dafür bieten wir eine Unternehmenskultur, die z. B. durch transparente Geschäftsprozesse, überdurchschnittliche Entfaltungschancen, Entscheidungsfreudigkeit, Kreativität geprägt ist – wir nennen das alles „Good Chemistry“ oder „Erfolg auf Gegenseitigkeit“! Wie wär's?

Wie viel

Erfolg



wollen Sie?

Chancen bei dem neuen Global Player: Wer im Beruf so richtig durchstarten will, bitte schön! Bei Cognis kann man kräftig Gas geben und seiner Karriere von Anfang an den notwendigen Schub verleihen. Konkret: Man übernimmt Verantwortung und hat zudem die Chance, auch auf der internationalen Bühne mitzuspielen. Selbstverständlich erfordert das ganze Power, aber dafür bieten sich Ihnen alle Möglichkeiten eines dynamischen Unternehmens auf dem Weltmarkt. Dass wir Ihnen

eine Menge zu bieten haben, wissen Sie jetzt. Dafür erwarten wir auch einiges von Ihnen. Zum Beispiel hohe fachliche Qualitäten. Aber das zählt noch nicht allein. Noch wichtiger ist die ganze Persönlichkeit. Engagement, Teamgeist und der Mut, neue Wege zu gehen – das sind die Eigenschaften, die bei uns groß geschrieben werden. Bei Ihnen auch? Dann freuen wir uns auf Sie!

Unter www.cognis.com erfahren Sie noch mehr über „die Menschen bei Cognis“.

cognis.
we know how